

ニーズ

サマリ・キーメッセージ

高等学校再編、リニア中央新幹線開通、高齢化等に対応した新しいまちづくりを民間企業等と連携して推進したいと考えています。

実現したい都市のビジョン

高等学校再編、リニア中央新幹線開通、道路交通網整備、今後一層深刻度を増す人口減少、高齢化等に対応し、都市インフラや、イノベーション、地域ブランドの3層レイヤーによる官民共創の「しなやかに強い」まちづくりを推進する。

- ・住民ID基盤とサービスが紐づいた都市OS整備
- ・データドリブン社会の構築
- ・エリア価値の向上



課題・目標

【取組分野】①

【課題・目標】イノベティブタウンの推進

- 先に挙げた課題に対応し、新産業技術を活用した新しいまちづくりを行う。

【取組分野】⑤

【課題・目標】地域ブランディングの推進

- 先に挙げた課題に対応した、交流、賑わい創出、環境配慮を行う。

【取組分野】⑪

【課題・目標】まちなかインフラの整備

- 駅周辺整備、優良建築物等整備、まちなかウォークアブル推進を行う。

解決・実現の方向性

解決・実現の方向性A イノベティブタウン推進

- 快適な暮らしを実現するための新産業技術などを活用したまちづくり
- 新たな公共交通の推進
- 方向性については、コンソーシアムを立ち上げて検討していく。

解決・実現の方向性B 地域ブランディング推進

- 交流・賑わい創出、シェアリングエコノミーの推進
- 地域ブランディングの推進
- 方向性については、コンソーシアムを立ち上げて検討していく。

解決・実現の方向性C インフラ整備

- 鉄道駅周辺整備、民間による再開発事業での利便性向上とまちなか居住に資する施設整備、まちなかウォークアブル推進
- 方向性については、コンソーシアムを立ち上げて検討していく。



直近3年以内に具体的に導入したいサービスおよび導入イメージ

サービス名 シェアリングエコノミースクエシステム

- ▶ 市民や関係人口・交流人口に関わる人がコミュニケーションや交流の中で新しい産業やイノベーションを現実的に起こすことができるよう、共助、共創、協働をコンセプトとしたシェアリングエコノミー拠点を構築する。
- ▶ ニーズとシーズのマッチングプラットフォームを構築する。

サービス名 ゆうあいマーケットWEBシステム

- ▶ ケーブルテレビのライフサポートチャンネルから商品を注文すると、自宅まで商品を届けてくれるゆうあいマーケット事業。
- ▶ 電話、ライフサポートチャンネル以外の商品注文方法の選択肢拡充を行う。

サービス名 スマートモビリティドロップオフステーション

- ▶ 電動アシスト自転車や立ち乗り電動三輪を整備し、より利便性を向上させるために乗り捨て可能なドロップオフステーションを中心市街地に設置する。
- ▶ 二次交通の確立による周遊観光の推進とウォーカブルなまちづくりへの貢献を図る。

サービス名 マルチファンクションスマートポール

- ▶ 単なる街頭としてではなく、データ収集機能や情報発信機能等を持つスマートポール設置により、生活の利便性向上を図る。
- ▶ 防犯機能により安心安全な暮らしの実現を図る。

上記のサービスに対して民間企業・学術機関等と特に連携を図りたい事項

- ▶ 事業の構築、実施を支援してくれる事業者を探しています

その他

-

問合せ先

| 担当部局名 | 担当部局 電話番号 | 担当部局 メールアドレス | 該当ホームページ |
|-----------|----------------------|--|---|
| 企画部 企画政策課 | 0265-78-4111（内線2146） | kij@inacity.jp | http://www.inacity.jp/shisei/machizukuri/index.html |